

I-Like Junior	Bos, A. & Magez, W. (2015) Antwerpen: CAP-vzw en PDC – Thomas More Hogeschool Overzicht diagnostisch materiaal Cognitief Sterk Functioneren
Doel of meetpretentie	In kaart brengen van belangstelling Bruikbaar bij indicerende onderzoeksvragen
Subschalen/dimensies	102 items verdeeld over 21 belangstellingsdomeinen (bv. wetenschap, kunst en creatie, welzijn en zorg) – aantal items per domein varieert tussen twee en acht
Informatiebron	Leerling
Doelgroep/normgroep	eerste en tweede graad secundair onderwijs
Jaar normen, steekproef	Het normeringsonderzoek met de oorspronkelijke test Belangstelling voor Studiegebieden Verkennen (BSV) vond plaats in 2005/2006 bij 1281 leerlingen uit 20 Vlaams-Brabantse scholen. In de twee resulterende normgroepen van 300 jongens en 300 meisjes waren de studiegebieden representatief vertegenwoordigd. Het normeringsonderzoek van de I-Like Junior fotoversie gebeurde op 4778 leerlingen (2246 jongens en 2532 meisjes) die de vragenlijst in 2013 online invulden. De leerlingen waren afkomstig uit het zesde leerjaar lager onderwijs, eerste leerjaar A en B, tweede leerjaar secundair onderwijs, beroepsvoorbereidend leerjaar, OKAN (Onthaalonderwijs Anderstalige Nieuwkomers) en het vierde leerjaar secundair onderwijs ASO, TSO, BSO en KSO. De meeste leerlingen zaten in het tweede leerjaar SO (2046) of in het zesde leerjaar lager onderwijs (1424).
Afnamewijze en duur	Individueel, online via onderwijskiezer - online vragenlijsten geen informatie over gemiddelde duur
Bijkomende info	Twee versies beschikbaar: een tekstversie en een fotoversie. De I-Like Junior is de online versie van de BSV (Belangstelling voor Studiegebieden Verkennen). Zie Vanderlocht, M. (2007). Belangstelling voor studiegebieden verkennen bij leerlingen in het secundair onderwijs. Caleidoscoop, 19(3), 22-27.
Beoordeling	
CAP	geen beoordeling beschikbaar
Faire diagnostiek	De oorspronkelijke BSV werd ontwikkeld vanuit de behoefte om met een meer aangepaste test en methodiek de belangstelling bij anderstalige nieuwkomers te kunnen verhelfen. Suggesties voor het gebruik bij deze doelgroep zijn te raadplegen in bovenvermeld artikel in Caleidoscoop.
Beoordeling Prodia	2 ^e keuze
Datum opmaak fiche	juni 2019